

TIENDA

- Buscador de productos.
- Ordenar Productos:
 - + a - precio, popularidad.
 - - a + precio, popularidad.
 - novedades(fecha).
- Grilla de Productos estilo Personalizado.
- Botón Añadir al Carrito o leer más (según tnga precio el articulo o no).
- Vista de carrito tipo ventana a la derecha, e icono dentro del menú.

PRODUCTOS

- Título de productos.
- Precio de productos.
- Stock Disponible.
- Galeria de imagenes con zoom.
- SKU (código único de producto).
- Botones para compartir producto.
- Descripción.
- Artículos relacionados.

CARRITO

- Tabla de producto con características(producto, precio, cantidad, total).
- Total.
- Envío(gratuito, retiro en sucursal, calculo de envío).
- Finalizar compra.

FINALIZAR COMPRA

- Inicio/registro de cliente.
- Tabla de pedido (resumen de compra y tipo de envío).
- Opciones de pago (mercado pago solamente por ahora).
- Realizar pedido.
- Emails de compra.

MI CUENTA

- Pedidos.
- Descargas.
- Direcciones.
- Detalles de cuenta.

PAGOS

TARJETAS DE CRÉDITO

Hasta 12 cuotas



TARJETAS DE DÉBITO



EFFECTIVO



REQUISITOS

- Hosting apto para la tienda.
- Registro de dominio.
- Certificado SSL para protocolo seguro HTTP.
- Cuenta en Mercado Pago de Vendedor.

Mantenimiento

- Actualización Semanal de productos acorde a cantidad de productos, administración de stock de artículos de la tienda.
- Backup Semanal.

Pack de Mejoras (Opcional)

- Sistema de cupones de descuentos y ofertas. Totalmente configurables y personales. Incentivo a usar la tienda online.
- Categorización de productos. Ayuda a la búsqueda y filtros para el cliente.
- Personalización de emails.
- Iniciar sesión con Facebook y Google. Hace mas rapido el registro del cliente.
- vista de productos en fila.
- Comentarios y valoración de productos.
- Live Chat de ayuda o consulta para clientes.

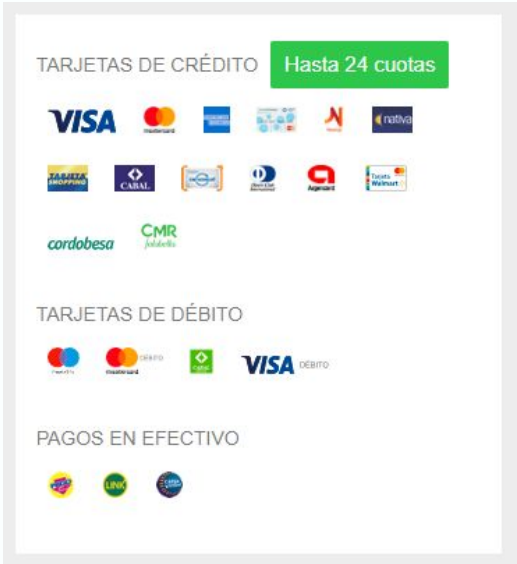
| Tabla de Planes | | | |
|--|---------------------|---------------------|---------------------------|
| Descripción | Mini | Medium | Pro |
| <p>Tienda Virtual AtiendaYA + Integracion de Pago Electrónico. Ej: Tarjeta de Credito y Debito, Transferencia Bancaria y Cupones de Pago.</p> | ✓ | ✓ | ✓ |
| <p>Dominio por un año. Es una dirección o nombre alfanumérico único, utilizado para identificar un sitio en internet, ya sea servidor de correo electrónico o un servidor web. El dominio tiene un costo por año, opcionalmente puede usar un subdominio gratuito. Ej: http://mialmacen.atiendaya.com</p> | ✓ | ✓ | ✓ |
| <p>Hospedaje(hosting) por un año. Llamamos hosting al servicio que hospeda tu dominio, e-mail, tienda y sitio web en internet.</p> | ✓ | ✓ | ✓ |
| <p>Email Corporativo. El correo corporativo es una dirección de correo electrónico contiene el nombre comercial de tu tienda. Asi podrás dar más confianza a tus clientes al contactarte a través del proceso de compra. Ej: info@mialmacen.com.ar, pedidos@mialmacen.com.ar</p> | ✓ | ✓ | ✓ |
| <p>Artículos en venta. Articulos, promociones o productos listos para vender en tu Tienda. En todos los planes se puede expandir la cantidad de productos abonando una diferencia.</p> | Hasta 25 | Hasta 50 | Hast a 120 |
| <p>Mapa de ubicación geográfica e indicaciones. Mostrale a tus clientes tu ubicación geográfica e indicaciones de como llegar a tu tienda física.</p> | ☒ | ✓ | ✓ |
| <p>Enlaces redes sociales. Compartí los productos y promociones de tu tienda en las redes sociales.</p> | ☒ | ✓ | ✓ |
| <p>Adaptación para smartphones. El diseño web adaptable tiene como objetivo adaptar la apariencia de las tienda al dispositivo que se esté utilizando para visitarlas. Ej: Computadoras, Notebook/Laptops, Tablets, Celulares Smartphone.</p> | ✓ | ✓ | ✓ |
| <p>Certificación SSL(Venta Segura). Tecnología estándar proteger cualquier información se envía entre el cliente y la tienda. Ej: Números de tarjetas de crédito, datos personales, datos de compras.</p> | ✓ | ✓ | ✓ |

Detalles de Plan: MINI

TIENDA

| Item | Descripción | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--------|-------------|--------------------|--|--------------|---|-------------------------|---|------------------|--|
| Tienda | El comercio electrónico, también conocido como e-commerce (electronic commerce en inglés) o bien comercio por Internet o comercio en línea, consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como redes sociales y otras páginas web. | | | | | | | | | | |
| Buscador | Un buscador nos permite encontrar productos, promociones o servicios en base a la frase o palabra que hayamos ingresado y estemos buscando. | | | | | | | | | | |
| Carrito | El “carrito de compras” es una aplicación utilizada en los sitios de ventas online o e-commerce, donde los clientes van cargando los productos que van adquiriendo en las diferentes páginas del sitio. | | | | | | | | | | |
| Filtros | <p>Permiten al consumidor buscar a través de atributos que definen y describen a los productos y les servirán para refinar aún más la búsqueda.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Filtro</th> <th>Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Precio</td> <td>Muestra los productos filtrados por un rango de precios mínimo y máximo.</td> </tr> <tr> <td>Marca</td> <td>Muestra los productos filtrados por el atributo de Marca.</td> </tr> <tr> <td>Categoría</td> <td>Muestra los productos filtrados por la categoría seleccionada.</td> </tr> <tr> <td>Atributos</td> <td>Brinda la posibilidad de agregar a los productos atributos específicos para refinar la búsqueda de los consumidores.</td> </tr> </tbody> </table> | Filtro | Descripción | Precio | Muestra los productos filtrados por un rango de precios mínimo y máximo. | Marca | Muestra los productos filtrados por el atributo de Marca. | Categoría | Muestra los productos filtrados por la categoría seleccionada. | Atributos | Brinda la posibilidad de agregar a los productos atributos específicos para refinar la búsqueda de los consumidores. |
| Filtro | Descripción | | | | | | | | | | |
| Precio | Muestra los productos filtrados por un rango de precios mínimo y máximo. | | | | | | | | | | |
| Marca | Muestra los productos filtrados por el atributo de Marca. | | | | | | | | | | |
| Categoría | Muestra los productos filtrados por la categoría seleccionada. | | | | | | | | | | |
| Atributos | Brinda la posibilidad de agregar a los productos atributos específicos para refinar la búsqueda de los consumidores. | | | | | | | | | | |
| Ordenar Productos | <p>Permiten ordenar la lista de productos según el criterio que se selecciona.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Orden</th> <th>Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Popularidad</td> <td>Ordena los productos en base a un criterio seleccionado. Ej: Más Popular, Calificación Media y Menos Popular</td> </tr> <tr> <td>Marca</td> <td>Muestra los productos filtrados por el atributo de Marca.</td> </tr> <tr> <td>Últimos Cargados</td> <td>Ordena los productos mostrando los últimos cargados más arriba en la lista.</td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td>Ordena los productos tanto de Mayor a Menos como Menor a Mayor en base al precio.</td> </tr> </tbody> </table> | Orden | Descripción | Popularidad | Ordena los productos en base a un criterio seleccionado. Ej: Más Popular, Calificación Media y Menos Popular | Marca | Muestra los productos filtrados por el atributo de Marca. | Últimos Cargados | Ordena los productos mostrando los últimos cargados más arriba en la lista. | Precio | Ordena los productos tanto de Mayor a Menos como Menor a Mayor en base al precio. |
| Orden | Descripción | | | | | | | | | | |
| Popularidad | Ordena los productos en base a un criterio seleccionado. Ej: Más Popular, Calificación Media y Menos Popular | | | | | | | | | | |
| Marca | Muestra los productos filtrados por el atributo de Marca. | | | | | | | | | | |
| Últimos Cargados | Ordena los productos mostrando los últimos cargados más arriba en la lista. | | | | | | | | | | |
| Precio | Ordena los productos tanto de Mayor a Menos como Menor a Mayor en base al precio. | | | | | | | | | | |

| CARRITO DE COMPRAS | |
|------------------------------|--|
| Item | Descripción |
| Detalles de Productos | Muestra Producto, Precio, Cantidad y Subtotal de los productos agregados en el carrito de compras. |
| Ingresar Cupón | Si está habilitado el uso de cupones de descuento o beneficios, se muestra en el formulario de compra el campo para ingresar el código de cupón y actualizar los detalles de compra para actualizar el precio. |
| Finalizar Compra | Botón para finalizar el pedido y pasar a la parte de pago. |

| Sección PAGO | |
|--------------------------------|--|
| Item | Descripción |
| Detalles de Facturación | Nombre, Apellidos, País / Región, Dirección de la calle, Localidad / Ciudad, Región / Provincia, Código postal, Teléfono, Correo electrónico, Información adicional, Notas del pedido (opcional), Notas sobre tu pedido, por ejemplo, notas especiales para la entrega. |
| Detalles de Pedido | Muestra Producto, Precio, Cantidad, Subtotal y Total de los productos agregados en el carrito de compras. |
| Método de Pago | <p>Contra reembolso, Transferencia bancaria directa, Mercado Pago.</p>  <p>The screenshot displays various payment methods categorized into three sections: 'TARJETAS DE CRÉDITO' (Credit Cards) with a 'Hasta 24 cuotas' (Up to 24 installments) button, 'TARJETAS DE DÉBITO' (Debit Cards), and 'PAGOS EN EFECTIVO' (Cash Payments). Logos for VISA, Mastercard, American Express, and others are visible under the credit card section. Under debit cards, logos for VISA DEBITO and others are shown. Under cash payments, logos for various banks and services are displayed.</p> |
| Crear Cuenta | Registro como usuario de la página con los datos de facturación y creación de una contraseña. |
| Política de Privacidad | Es un documento legal que plantea cómo una organización retiene, procesa y maneja los datos del usuario o cliente. Ésta es mayoritariamente usada en un sitio de internet, donde el usuario crea una cuenta. |

MI CUENTA

| Item | Descripción |
|------------------------------|--|
| Escritorio | Desde el panel de control de tu cuenta podés ver tus pedidos recientes, gestionar tus direcciones de envío y facturación y editar tu contraseña y los detalles de tu cuenta. |
| Pedidos | Se muestran los pedidos y los detalles de los pedidos. Se visualiza la información Pedido, Fecha, Estado, Total. |
| Descargas | Se muestran los detalles de productos descargables. |
| Direcciones | Se muestra la Dirección de facturación y Dirección de envío. Se pueden editar desde esta misma sección. |
| Detalles de la Cuenta | se muestran Nombre, Apellidos, Nombre visible, Correo electrónico de la cuenta de usuario y se puede realizar el cambio de contraseña. |

MANTENIMIENTO

| Item | Descripción |
|--|--|
| Backups (Resguardo de información) | <ul style="list-style-type: none"> - Tienda 1 vez por semana. - Productos 1 vez por semana. - Usuarios/Clientes 1 vez por semana. - Pedidos y Ventas 1 vez por semana. |
| Actualizaciones | <ul style="list-style-type: none"> - Tienda 1 vez por semana (opcional). - Productos 1 vez por semana (opcional). - Diseño/Estilo, Contenido, Etc (Una vez por mes, si los cambios no son cambios previstos es posible una presupuestación) - Pedidos y Ventas 1 vez por semana. |

REQUISITOS

| Item | Descripción |
|----------------------------|--|
| Dominio | Dominio personalizado por un año, tiene un costo adicional de \$400 ARS. También se puede optar por un Subdominio gratis, sin ningún tipo de costo adicional. |
| Certificado SSL | Tecnología estándar proteger cualquier información se envía entre el cliente y la tienda. Ej: Números de tarjetas de crédito, datos personales, datos de compras. |
| Cuenta Mercado Pago | Para poder integrar los pago electrónicos es necesaria una cuenta de mercado pago registrada como vendedor. |

Detalles de Plan: MEDIUM

TIENDA

| Item | Descripción | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|------|-------------|----------------------|---|--------------|--|------------------|---|------------------|---|-------------------|--|
| Plan Mini + Web | El plan MEDIUM tiene todas las características del plan MINI, pero también te damos una web para que tu emprendimiento o negocio tenga una imagen propia en la web. | | | | | | | | | | | | |
| Secciones | Hasta 5. Por lo general la mayoría de las páginas tienen las siguientes secciones: -Página de inicio. -Página sobre mí, acerca de nosotros. -Página de contacto. -Página de servicios. -Páginas de tienda. | | | | | | | | | | | | |
| Tipos de Web | Se puede elegir entre entre los siguientes tipos de Sitios Web. <table border="1" data-bbox="416 712 1386 1339"> <thead> <tr> <th>Tipo</th> <th>Descripción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Institucional</td> <td>Un sitio web institucional es un sitio que presenta a una organización y sus valores. Generalmente este tipo de sitio web describe las actividades y datos clave de una organización y suministra a los clientes o beneficiarios la información necesaria</td> </tr> <tr> <td>Marca</td> <td>Muestra los productos filtrados por un rango de precios mínimo y máximo.</td> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>Muestra los productos filtrados por el atributo de Marca.</td> </tr> <tr> <td>Portfolio</td> <td>Destinadas a ofrecer perfiles laborales y ofertas de empleo. En ella, tanto el reclutador como candidato tiene la oportunidad de venderse a través de sus trabajos y experiencias académicas y profesionales.</td> </tr> <tr> <td>Educativas</td> <td>Destinadas a la formación online, denominada también e-learning. Pueden ser oficiales (universidades, escuelas) o privadas (domestika, moodle), con diferentes temáticas (salud, diseño, tecnología, etc.). Algunas disponen de aulas virtuales en las que se intercambian contenido e información entre profesores y alumnos.</td> </tr> </tbody> </table> | Tipo | Descripción | Institucional | Un sitio web institucional es un sitio que presenta a una organización y sus valores. Generalmente este tipo de sitio web describe las actividades y datos clave de una organización y suministra a los clientes o beneficiarios la información necesaria | Marca | Muestra los productos filtrados por un rango de precios mínimo y máximo. | Servicios | Muestra los productos filtrados por el atributo de Marca. | Portfolio | Destinadas a ofrecer perfiles laborales y ofertas de empleo. En ella, tanto el reclutador como candidato tiene la oportunidad de venderse a través de sus trabajos y experiencias académicas y profesionales. | Educativas | Destinadas a la formación online, denominada también e-learning. Pueden ser oficiales (universidades, escuelas) o privadas (domestika, moodle), con diferentes temáticas (salud, diseño, tecnología, etc.). Algunas disponen de aulas virtuales en las que se intercambian contenido e información entre profesores y alumnos. |
| Tipo | Descripción | | | | | | | | | | | | |
| Institucional | Un sitio web institucional es un sitio que presenta a una organización y sus valores. Generalmente este tipo de sitio web describe las actividades y datos clave de una organización y suministra a los clientes o beneficiarios la información necesaria | | | | | | | | | | | | |
| Marca | Muestra los productos filtrados por un rango de precios mínimo y máximo. | | | | | | | | | | | | |
| Servicios | Muestra los productos filtrados por el atributo de Marca. | | | | | | | | | | | | |
| Portfolio | Destinadas a ofrecer perfiles laborales y ofertas de empleo. En ella, tanto el reclutador como candidato tiene la oportunidad de venderse a través de sus trabajos y experiencias académicas y profesionales. | | | | | | | | | | | | |
| Educativas | Destinadas a la formación online, denominada también e-learning. Pueden ser oficiales (universidades, escuelas) o privadas (domestika, moodle), con diferentes temáticas (salud, diseño, tecnología, etc.). Algunas disponen de aulas virtuales en las que se intercambian contenido e información entre profesores y alumnos. | | | | | | | | | | | | |

Detalles de Plan: PRO

TIENDA

| Item | Descripción |
|-------------------------|--|
| Plan Medium+ Web | El plan PRO tiene todas las características del plan MEDIUM , pero también te damos una web full para que tu emprendimiento o negocio tenga una imagen propia en la web. |
| Secciones | Te damos las secciones que necesites para tu negocio o emprendimiento sin restricciones. |
| Tipos de Web | Se puede elegir entre entre los siguientes Iso mismos tipos de web que en el plan MEDIUM o acceder a un tipo personalizado. |